

A photograph showing a close-up of a wine barrel head on the left, with a glass of red wine on the right. The barrel head has a circular wooden top with a metal rim. The glass is partially filled with red wine. The background is dark and out of focus.

GlobalWines

**ENOTURISMO**  
EMBAIXADOR DA  
MARCA

**JORNADAS  
DE  
ENOTURISMO**

**JORNADAS DE ENOTURISMO** COIMBRA, 7 DEZEMBRO 2011

# 1. A Empresa

- **1990** – Início
- **1996** – Criação do novo centro de vinificação
- **1996** – Abertura do Enoturismo
- **2000** – Expansão para outras regiões
- **2001** – Empresa do ano
- **2002** – Vinibrasil
- **2002** – Primeira empresa com um NITEC (Projectos de investigação aplicada)
- **2006** – Empresa do Ano
- **2006** – Atribuição do prémio FINEP para a Categoria Processo, no Brasil
- **2007** – Casa de Santar – Produtor do Ano
- **2007** – Enólogo do Ano
- **2008** – Abertura QE, PCS, HMC
- **2008** – Enoturismo do Ano – Paço
- **2009** – ViniBrasil – Case Studie Harvard
- **2010** – Vinhos Verdes

Quinta de Cabriz  
(Dão)



Paço dos Cunhas de  
Santar  
(Dão)



Casa de Santar  
(Dão)



Quinta das  
Tecedadeiras  
(Douro)



Quinta Sá de Baixo  
(Douro)



Quinta de Lourosa



Herdade do Monte  
da Cal  
(Alentejo)

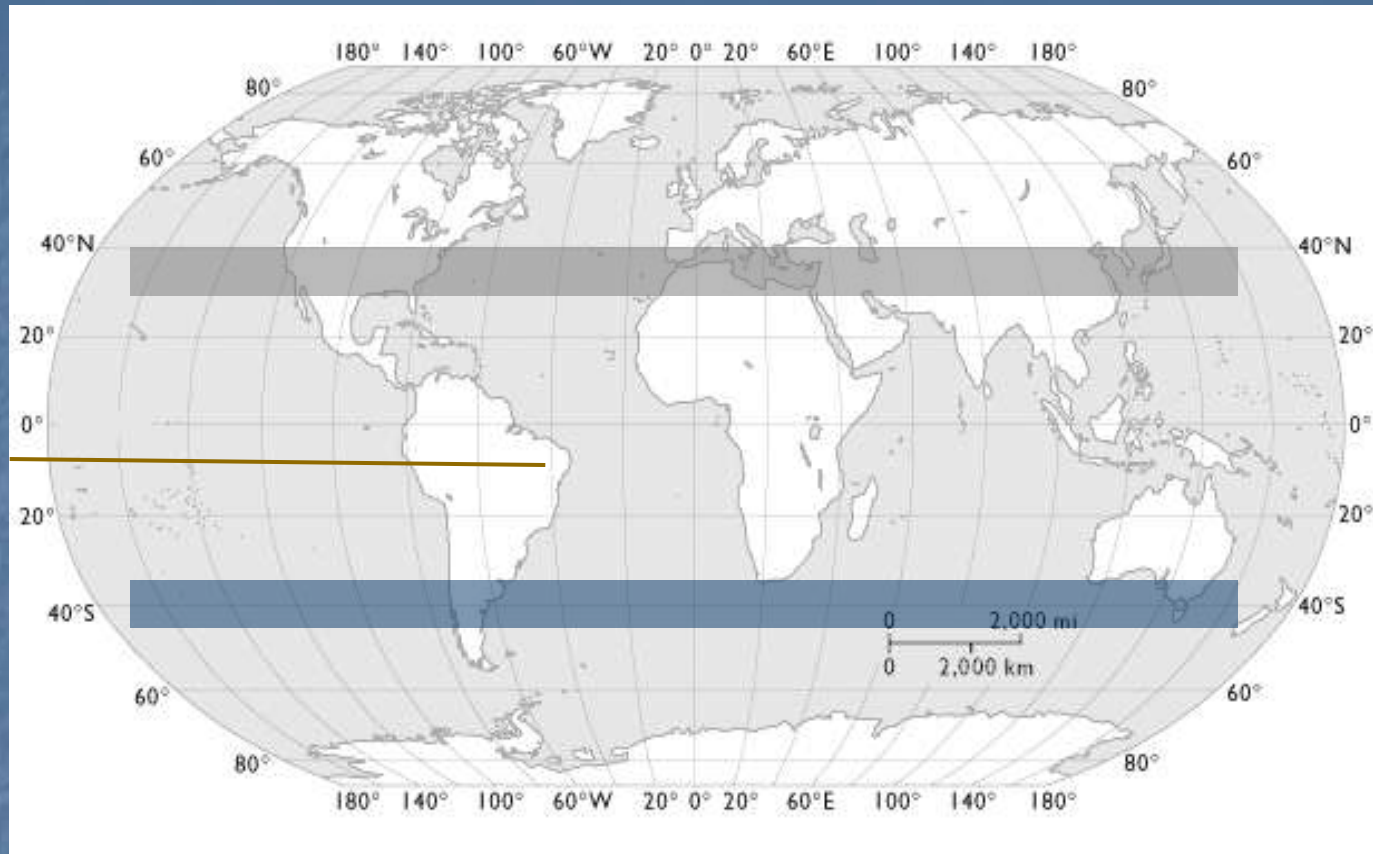


Quinta do Encontro  
(Bairrada)



# AS QUINTAS

8° Sul



# Vinibrasil

Vinibrasil: “Uma nova atitude numa nova altitude”



Quinta de Cabriz

 Quinta  
de Cabriz



Quinta de Cabriz



Paço dos Cunhas Santar



Paço dos Cunhas Santar



QUINTA DO  
ENCONTRO



Quinta do Encontro

QUINTA DO  
ENCONTRO



Quinta do Encontro



Herdade Monte da Cal



Herdade Monte da Cal



Chef Hollie



# Experiência das Vindimas

# GLOBAL WINES/DÃÃO SUL

UM  
EXEMPLO A SEGUIR



## 2. Definição de Enoturismo

- Enoturismo é a deslocação de pessoas, que têm interesse na cultura vínica, realizando experiências vínicas, tornando-se assim, uma importante ferramenta de Marketing, para a construção de uma imagem positiva dos nossos vinhos .

*( Enoturismo Dão Sul, 2009 )*



## 2. OFERTA ENOTURÍSTICA

### exemplo a seguir

- **Diversidade de espaços**
- **Formação permanente dos RH**
- **Disponibilidade**
- **Rota Própria de Enoturismo**
- **Trinómio: Gastronomia, Vinhos e Alojamento**

# 3. PRODUCTOS ENOTURÍSTICOS

- VISITAS GUIADAS



# PRODUTOS ENOTURÍSTICOS

## ■ PROVAS DE VINHOS



# PRODUTOS ENOTURÍSTICOS

- MENUS DE DEGUSTAÇÃO



# PRODUTOS ENOTURÍSTICOS

## ■ LOJAS DE VINHO



# PRODUTOS ENOTURÍSTICOS

## ■ EXPERIÊNCIAS VÍNICAS



# 2.1 - PRODUTOS ENOTURÍSTICOS

- Cursos de Vinhos ( Sábados Vínicos )
- Workshops de Cozinha
- Show Cookings
- Club Barrica
- Provas de Azeites
- Dão Sul Gourmet
- Exposições
- Concertos de música
- Alojamento



## 2.2 – Valores Enoturismo

- ◆ De Jan 2011 a Novembro 2011 – 29 000 pax
- ◆ Média por mês: 2500 pax
- ◆ 80 % Portugueses
- ◆ Principais Mercados Estrangeiros: Espanha, Holanda, Bélgica, Brasil, USA
- ◆ Ano 2010: 1,100,000 €



# 3. Canais de Comunicação

- Publicidade especializada (vinhos, cozinha, património)



# Canais de Comunicação

Feiras como meio para a promoção dos vinhos da empresa junto do consumidor



## Nacionais

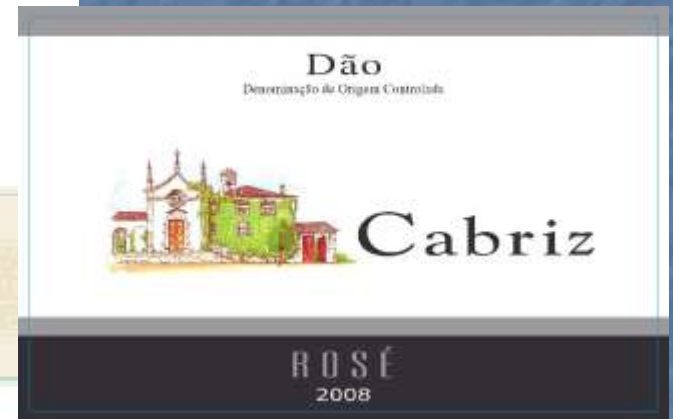
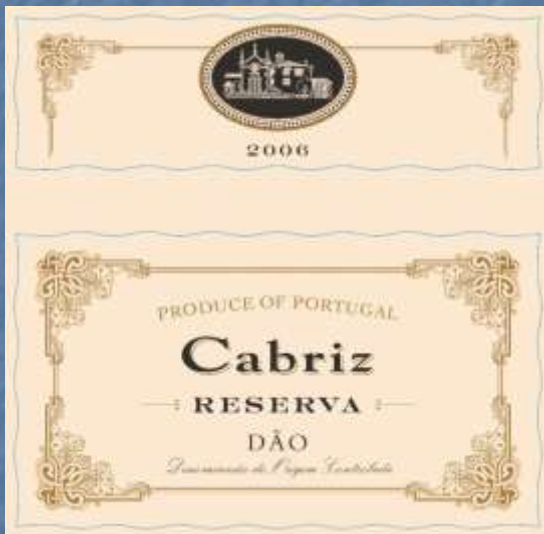
- ❖ Encontro com o Vinho
- ❖ Essência do Vinho
- ❖ Feira de Nelas/Tondela
- ❖ BTL
- ❖ Vindouro

## Internacionais

- ❖ Vinexpo
- ❖ Prowein

# Canais de Comunicação

- ◆ Rótulos dos Vinhos



# 3.1.Outros Canais de Comunicação

- ◆ Proximidade com os Opinion Leaders
- ◆ Internet ( twitter, face book, Website ( 75 % )
- ◆ Organizações ( Rotas, RT, Clubes de Vinho )
- ◆ Boca-a-Boca ( recomendação de amigos )
- ◆ Tour Operator Gerais e Especializados
- ◆ Hotelaria na proximidade ( Criação de packages )

# 4. Perfil do Enoturista Dão SUL

- ◆ Idade: 35 aos 60 anos
- ◆ Origem: Portuguesa
- ◆ Classe média alta e alta
- ◆ Elevado nível sócio-cultural
- ◆ Conhecimento através dos Vinhos ou opinions makers
- ◆ Motivo de Visita: Vinhos
- ◆ Conhecedor da matéria
- ◆ Julho, Agosto, Setembro e Outubro



# Imagem – Enoturismo



1º Enoturismo em Portugal



30/12/2012



**Quinta do Encontro**  
**Uma adega de design na Nova Bairrada**

# PAÇO DOS CUNHAS DE SANTAR



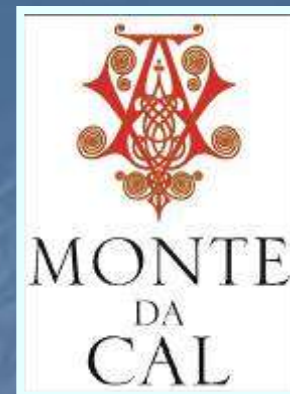


# PAÇO DOS CUNHAS DE SANTAR

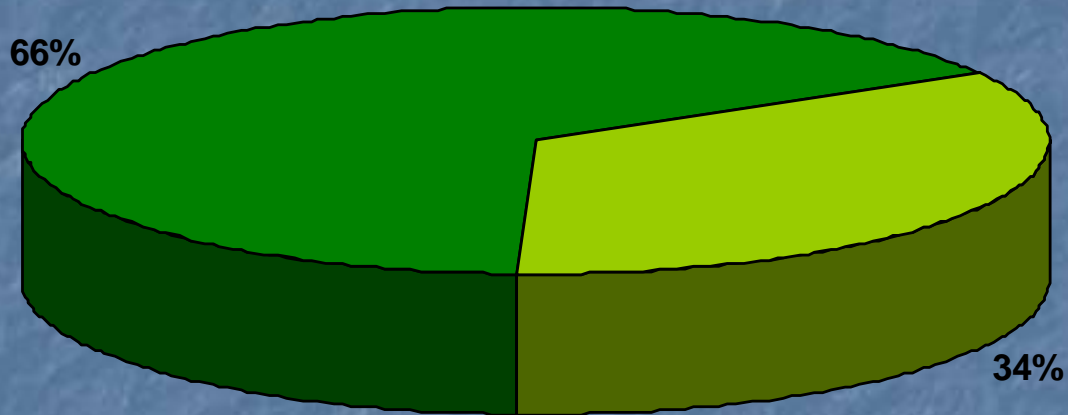


# Herdade Monte da Cal

## Imagem – Enoturismo



# Formação



- Trabalhadores com formação superior
- Trabalhadores sem formação superior

# ADEGA IDEAL PARA ENOTURISMO

- FLEXIBILIDADE DE HORÁRIOS
- STAFF TÉCNICO E MOTIVADO
- VISITAS ADEQUADAS
- ADEGA ACTRACTIVA
- SALA DE PROVAS
- FLEXIBILIDADE DE PROVAS
- LOJA DE VINHOS
- PERCURSO DE VISITA LÓGICO
- FACILIDADE DE IDIOMAS
- BONS VINHOS
- TRILOGIA: DRINK, EAT AND STAY



# PROFISSIONAL DO ENOTURISMO

- DOMÍNIO COMPLETO DOS PROCESSOS VÍNICOS
- EXCELÊNCIA NO SERVIÇO DE VINHOS
- ENQUADRAR VINHO c/ GASTRONOMIA
- CONHECIMENTO DOS VINHOS DA ADEGA
- IDIOMAS
- INFORMAÇÕES ADICIONAIS
- FLEXIBILIDADE DE HORÁRIO
- ESTIMULAR O SENTIDO DE COMPRA
- APRENDIZAGEM CONTÍNUA ( NOVOS VINHOS )
- VOCAÇÃO



# DESTINO ENOTURÍSTICO IDEAL

- DIVERSIDADE DE ADEGAS
- CURTA DISTÂNCIA ENTRE ADEGAS
- PROXIMIDADE DE UM NÚCLEO URBANO
- ENVOLVENTE PAISAGÍSTICA
- DIVERSIDADE DE ALOJAMENTOS
- DIVERSIDADE DE RESTAURANTES
- FACILITIES DE APOIO
- POSSIBILIDADE DE OUTROS PRODUTOS

# 5. Vantagens do Enoturismo

- ◆ Aumento das vendas
- ◆ Eliminação da intermediação das vendas
- ◆ Divulgação dos produtos
- ◆ Diversidade de produtos
- ◆ Nova oportunidade de negócio
- ◆ Teste de Produtos
- ◆ Auditar a concorrência
- ◆ Educação dos Consumidores
- ◆ Sazonalidade equilibrada
- ◆ Marketing Sensorial

## 6.Desvantagens do Enoturismo

- **Aumento dos Custos de Funcionamento**
- **Debilidade dos espaços**
- **Retorno a longo Prazo**
- **As receitas indirectas não se consegue contabilizar**
- **Formação RH**



**CENTRO DE PORTUGAL**

**ENOTURISMO**

**VALE A PENA APOSTAR????**

# ENOTURISMO NO CENTRO DE PORTUGAL PROBLEMAS

- FALTA DE VISÃO DAS ADEGAS
- VIAJANTE SEM CULTURA VÍNICA
- ADEGAS FECHADAS
- INEXISTÊNCIA DE INFRAESTRUTURAS DE APOIO À RECEPÇÃO
- ACESSIBILIDADES CARAS E ALTERNATIVAS MÁS
- FALTA TRANSPORTES PÚBLICOS ENTRE ADEGAS
- FALTA DE SINALIZAÇÃO
- IMPOSSIBILIDADE DE LEVAR VINHOS
- FALTA DE PROMOÇÃO

# ENOTURISMO NO CENTRO DE PORTUGAL OPORTUNIDADES

- COZINHA REGIONAL SEDUTORA
- ALTERNATIVA SOL E PRAIA
- PROXIMIDADE DE NÚCLEOS URBANOS
- DISTÂNCIAS CURTAS
- COMPLEMENTARIEDADE COM OUTROS PRODUTOS ( RELIGIOSO, CULTURAL, ACTIVO, SOL E PRAIA, GOLF )
- POVO HOSPITALEIRO E CLIMA AGRADÁVEL
- FESTIVAIS VÍNICOS E GASTRONÓMICO
- REGIÃO SEGURA

# Global Wines



DÃO SUL

*Será que o Centro de Portugal  
poderia viver sem o enoturismo.  
Podia, mas não era a mesma  
coisa...*

# CONTACTO

JOÃO CARVALHO  
DEPT. ENOTURISMO

[JOAOCARVALHO@DAOSUL.COM](mailto:JOAOCARVALHO@DAOSUL.COM)

[WWW.DAOSUL.COM](http://WWW.DAOSUL.COM)